

JORNADA INFORMATIVA *ESTRATEGIAS TERRITORIALES INTEGRADAS*

Bloque I. Características de las nuevas ETI

25 de enero de 2024



25 de enero de 2024



Reunión de Zoom



9:00 - 13:00

| | | |
|-------|--|--|
| 9:00 | Presentación de la jornada | Representante <i>Diputación de Alicante</i> |
| 9:15 | BLOQUE I: características de las nuevas Estrategias Territoriales Integradas (ETI) | Inés de Medina Iglesia <i>Consultora senior de sector público & advanced technologies en Crowe</i> |
| 10:30 | BLOQUE II: participación | Inés de Medina Iglesia <i>Consultora senior de sector público & advanced technologies en Crowe</i> |
| 11:00 | Resolución de dudas | Inés de Medina Iglesia <i>Consultora senior de sector público & advanced technologies en Crowe</i> |
| 11:30 | Pausa | |
| 11:50 | BLOQUE III: Inteligencia urbana, modelo de ciudad y nueva bauhaus europea | Ignacio Alcalde <i>Experto Smart Cities & Territorios Inteligentes</i> |
| 12:35 | Resolución de dudas | Ignacio Alcalde <i>Experto Smart Cities & Territorios Inteligentes</i> |
| 12:55 | Cierre de la jornada | Helena Crenier <i>Diputación de Alicante</i> |

Acerca de Crowe

Crowe es una de las firmas de servicios profesionales más importantes del mundo.

Posicionada como la octava red más grande a nivel mundial y la sexta más grande de Asia, esta empresa, tiene más de 200 firmas independientes de auditoría y consultoría en 150 países.

También es una de las siete firmas globales en el “cuadrante mágico” de Gartner para los servicios de consultoría de riesgos.

Crowe ofrece un asesoramiento especializado en auditoría, consultoría, legal y tributario con el fin de ayudar a sus clientes a tomar decisiones inteligentes que generen un valor duradero.



800
Oficinas



+150
Países



40.000
Personas



4.000
Socios



31.000
Profesionales



5.000
Staff de apoyo

Crowe Spain



Crowe Accelerate Management
miembro colaborador
Red DTI
Noviembre 2023-2025

43 M€
Ingresos

10 %
Crecimiento

500
Personas



CERTIFICADORA ACREDITADA POR ENAC

8
Oficinas

7^a
Ranking IAB



CERTIFICADORA ACREDITADA POR ENAC

Madrid · Barcelona · Valencia · Murcia ·
A Coruña · Vigo · San Sebastián · Lleida

Oferta de servicios

Servicios a la ciudadanía

Las Administraciones deben ser proactivas y ofrecer servicios efectivos y orientados a la satisfacción de la ciudadanía.

- Experiencia de la ciudadanía
- Omnicanalidad: Modelos de atención ciudadana
- Gobierno abierto y Reputación Institucional
- Servicios públicos digitales
- Contratación electrónica



Innovación empresarial

La mejora competitiva pasa por la profesionalización, mejora e innovación de Los productos, servicios y procesos operativos.

- Asesoramiento a pymes y emprendedores
- Comercio de proximidad
- Internacionalización
- Industria 4.0



Soluciones Smart

Las ciudades y sus personas hiperconectadas necesitan soluciones inteligentes para desarrollarse de forma sostenible.

- Planes Estratégicos de Ciudades y Territorios
- Oficinas técnicas, asesoramiento técnico y funcional
- Smart Cities, Smart Buildings & homes y Smart Rural
- Destinos Turísticos Inteligentes



Financiación Pública

Las ayudas facilitan la transformación de las Administraciones y requieren de gestión y seguimiento efectivos.

- Gestión del ciclo de vida de los Fondos Europeos
- Captación de financiación pública
- Next Generation Center of Excellence.



Transformación digital

La mejora y transformación de las entidades públicas depende de la digitalización, la innovación y la tecnología.

- Interoperabilidad e Identidad Digital
- Administración Digital
- Asesoramiento en Sistemas de Información
- Automatización (RPA) y digitalización de procesos



Talento del Sector Público

Desarrollar internamente aspectos como la innovación es la mejor inversión para ser resilientes y evolucionar.

- Innovación
- Gestión del cambio
- Transformación del talento innovador público
- Capacitación del empleado público



Introducción

| | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Política de cohesión europea..... | 5 |
| 2. Retos urbanos europeos | 6 |
| 3. Agenda Urbana | 7 |

ETI

| | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Introducción | 2 |
| 2. Definición y caracterización..... | 1 |
| 3. Presupuesto | 2 |
| 4. Exigencias | 2 |
| 5. Comparativa DUSI vs ETI | 2 |
| 6. Recomendaciones | 2 |

Introducción

Política de cohesión Europea



Objetivo principal

Integración Territorial y Local.
Se busca un **desarrollo** social, económico y medioambiental integrado e inclusivo



Acciones

- **Atención a zonas rurales**, en transición industrial o **con desventajas** naturales o demográficas
- **Adaptación** a eventos nuevos e imprevistos
- **Gestión compartida**: principio de asociación y enfoque local
- **Participación activa** de las autoridades locales a través de las ETI
- **Simplificar** las gestiones



Resultados esperados

- Mejora de la **capacidad administrativa local**
- **Transformación** de áreas urbanas

Retos Urbanos Europa

Reto

1. Sostenibilidad Medioambiental y Energética
2. Envejecimiento de la Población
3. Movilidad Urbana y Congestión del Tráfico
4. Economía flexible e inclusiva
5. Desarrollo socioeconómico e inclusivo
6. Calidad del espacio urbano
7. Gobernanza y Participación Ciudadana

Solución

1. **Mejorar la calidad ambiental:** enfoque en movilidad sostenible y eficiencia energética en edificios
2. **Adaptación de las ciudades a una población envejecida**
3. **Fomentar políticas creativas, reducir la dependencia estatal y adoptar una economía local sostenible**
4. **Reducción dependencia automovilística:** fomento del transporte público y creación de espacios públicos accesibles
5. **Establecer sistemas de gobernanza bottom-up y participativos**
6. **Creación de espacios públicos abiertos y atractivos**
7. **Reducir la polarización socioeconómica:** nuevos paradigmas que refuercen la economía urbana estatal e impulsen la inclusión social



Agenda Urbana Española (AUE)

La AUE guía el desarrollo urbano hacia la sostenibilidad, alineándose con compromisos internacionales y proporcionando un marco para acciones concretas

- Documento estratégico, no normativo, de adhesión voluntaria
- Su objetivo es alcanzar la sostenibilidad en el desarrollo urbano
- Acorde a la Agenda 2030 (ODS 11), Nueva Agenda Urbana de la ONU y la Agenda Urbana de la UE
- Proporciona modelos y guías para que las AAPP diseñen sus propios **Planes de Acción Específicos**
- Destaca la relevancia de pasar de la planificación a la acción

Estrategias Territoriales Integradas

Introducción ETI

¿Qué son?

- Estrategias para el desarrollo sostenible y equilibrado en áreas específicas.
- Con triple enfoque:
 - ✓ desarrollo urbano equilibrado
 - ✓ ciudades saludables
 - ✓ acceso a servicios públicos para colectivos vulnerables

¿Qué financian?

- Soluciones TIC para AAPP
- Eficiencia energética en infraestructuras
- Transporte urbano limpio
- Turismo sostenible
- Preservación del patrimonio y servicios culturales

Presupuesto

1.766.914.602 €

En modalidad de subvención

60 ETI

“en transición”

Beneficiarios

Áreas funcionales

Población: >20.000 y cabecera >10.000

5%-15% presupuesto

Ciudades medias

Población: 20.000-75.000

40%-60% presupuesto

Ciudades grandes

Población: >75.000

20%-30% presupuesto

provisional

Plazos

Previsión lanzamiento convocatoria

Q1 2024

Plazo ejecución ETI

31/12/2029

¿Qué financian?

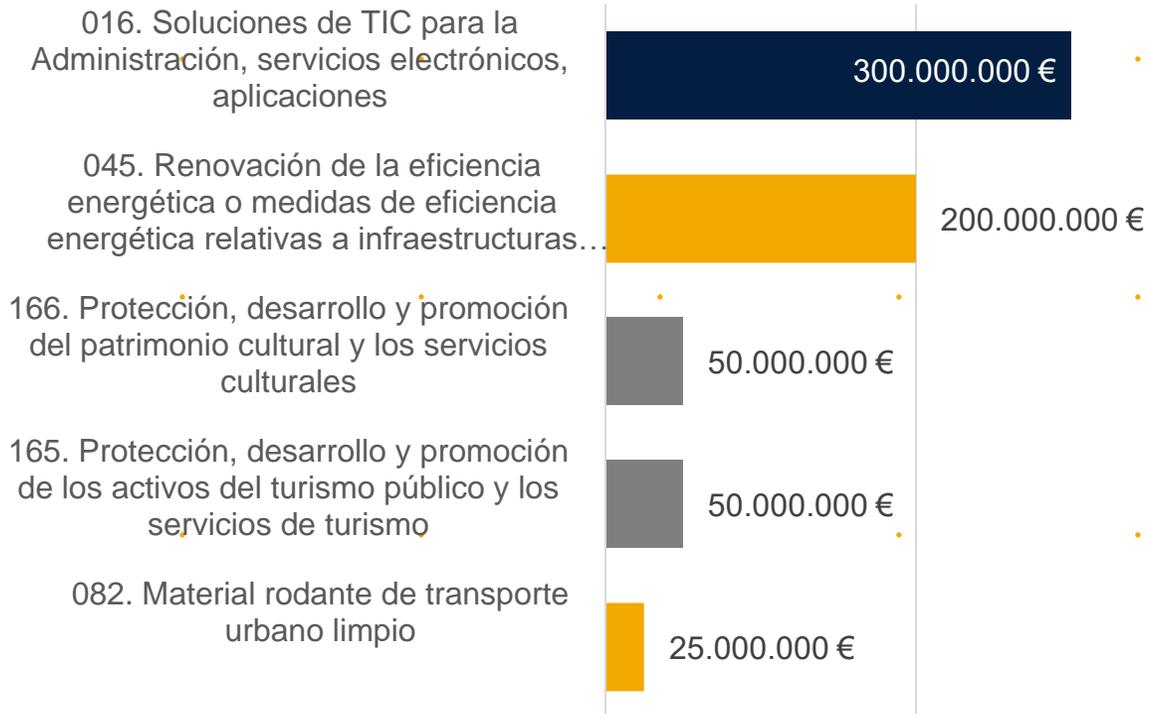
Ámbitos de intervención y recursos asignados para las regiones en transición como la Comunidad Valenciana:

 **45%**
Transformación digital

 **35%**
Transición verde

 **20%**
Turismo y patrimonio cultural

FEDER transición



¿Qué financian?

Valor base 2021
Valor objetivo 2029

Art. 22, apartado 3, letra d), inciso ii), del RDC
Indicadores de resultados



0

1.525.999

Usuarios de servicios, productos y procesos digitales públicos nuevos y mejorados



115.745

81.021

Consumo anual primario de energía (MWh/año)



19.445

13.612

Emisiones de gases de efecto invernadero estimados (toneladas de CO2/año)



0

2.503.332

Personas que se van a beneficiar de medidas en favor de la calidad del aire



0

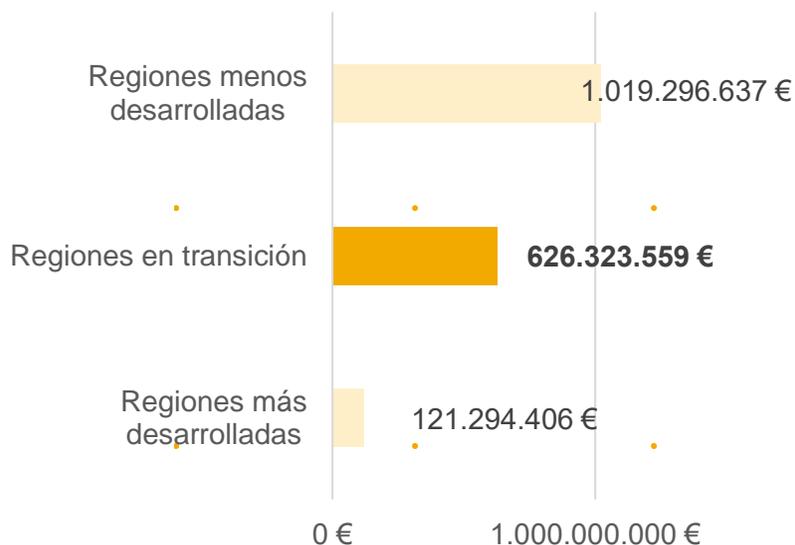
780.000

Visitantes/año de instalaciones culturales y turísticas apoyadas

Presupuesto

El programa **ETI** tiene asignados **1.766.914.602 € de fondos FEDER**, en el marco del objetivo específico RSO5.1. Se distribuye en función de las categorías de regiones. La **Comunidad Valenciana es considerada región en transición** en el MFP 21-27.

Distribución €



Tipología regiones



Distribución ETI



Beneficiarios



Población >

20.000

Cabecera

10.000

5%-15%
presupuesto
previsto



Población

+75.000

20%-30%
presupuesto
previsto



20.000

Población

75.000

Ciudades medias

40%-60%
presupuesto
previsto

Plazos

NGEU 2021-2023

Comienzo en enero 2021

Fin en diciembre 2023

VS

MFP 2021-2027

- 1ª Convocatoria prevista el **Q1 2024**
- RDC aplica la **regla n+2**
- Actuaciones financiadas hasta el **31/12/2029** máximo

Las EDUSI de 2014-2020 tuvieron hasta 8 años para ejecutarse, pero las ETI tendrán máximo 6 años, los 3 primeros superpuestos a los de ejecución de los Next Generation EU.

Requisitos ETI



Encaje en una Agenda Urbana

Únicamente se financiarán "planes de actuación integrados" enmarcados en una "estrategia territorial en ámbito urbano". Pueden seguir la metodología de la Agenda Urbana Española (AUE) u otra, siempre que cumplan criterios



Contenido de la AU

- Zona geográfica cubierta por la estrategia
- Evaluación de necesidades
- Abordaje integral del desarrollo y potencial de la zona
- Participación de socios en la estrategia



DNSH y principios transversales

- Respeto del principio de "no causar un daño significativo al medio ambiente" conforme a la OM 1030, de aplicación en los fondos NGEU
- promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- prevención de la discriminación



Participación ciudadana

Contar con la participación ciudadana en todas las fases del proceso, así como garantizar una comunicación efectiva con la ciudadanía.

Antiguas EDUSI

VS

Nuevas ETI

2014-2020

Marco Financiero Plurianual

5%

Asignación FEDER
1,360M €

4

Modelos de áreas funcionales
Para la distribución de fondos

3

Tipos de beneficiario según población
Prioridad a ciudades pequeñas y medianas

8%

Asignación FEDER
1,766M €

2014-2020

Marco Financiero Plurianual

01/01/2014 - 31/12/2023

Periodo de ejecución

Q1 2024 - 31/12/2029

Periodo de ejecución

Ciudades grandes

Mayor presupuesto, seguido de ciudades medias y, por último, pequeñas



No se exige que las estrategias sigan la AUE



Se exige que las estrategias sigan la AUE

35%

Presupuesto asignado a regiones en transición (como Alicante).
Menor presupuesto para las regiones +desarrolladas

7,9M€

Asignación media por beneficiario



Foco temático amplio
OT2 Mejora acceso y calidad TIC, OT4 economía sostenible, OT 6 medioambiente e OT 9 inclusión social



Foco temático +restringido
TIC, eficiencia energética, transporte limpio, turismo y patrimonio cultural

11,5M€

Asignación media por beneficiario prevista

Recomendaciones

Territorios con un Plan de Acción Local (AUE) en marcha



Actualizar el Plan de Acción para adecuarlo a las nuevas prioridades de la ETI

Priorizar, reprogramar y seleccionar actuaciones en línea con la ETI y de proyectos en marcha para presentarlas en la convocatoria.

Reforzar la implementación de mecanismos como comités de seguimiento, incorporando informes de progreso y fichas descriptivas de proyectos, de acuerdo con las nuevas prioridades legislativas y el PRTR.

Territorios con un Plan de Acción Local (AUE) en desarrollo



Agilizar el proceso de elaboración

Aprobar un Plan de Acción antes de la publicación de las bases de la próxima convocatoria para la financiación de las ETI.

Incorporar las nuevas prioridades de las ETI, asegurar un enfoque colaborativo y desarrollar estructuras de gobernanza participativa.

Territorios sin un Plan de Acción Local (AUE)



Estudiar junto con Diputación la existencia de estrategias que incorporen el municipio y, en su caso, trasladar el interés en a) presentar una ETI conjunta b) presentar candidatura en solitario

Poner en marcha la elaboración de una estrategia propia de cara a siguientes convocatorias de ETI

Priorizar los proyectos que ya están en marcha

JORNADA INFORMATIVA *ESTRATEGIAS TERRITORIALES INTEGRADAS*

Bloque II. Participación

25 de enero de 2024

Programa

Introducción

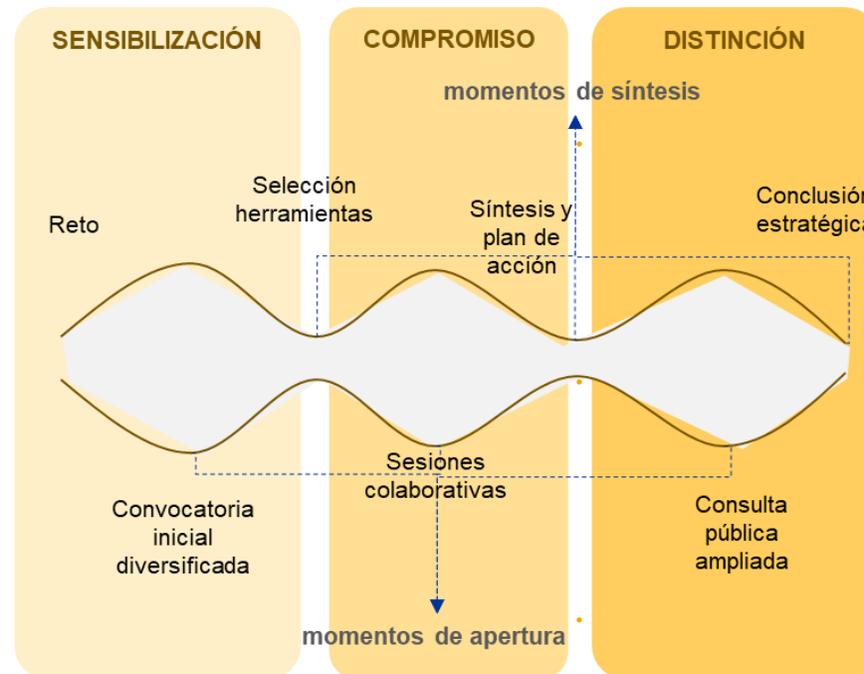
| | |
|-----------------------|---|
| 1. Introducción | 1 |
| 2. Sub-tema | 2 |
| 3. Sub-tema | 3 |

Participación en el sector público

Participación ciudadana

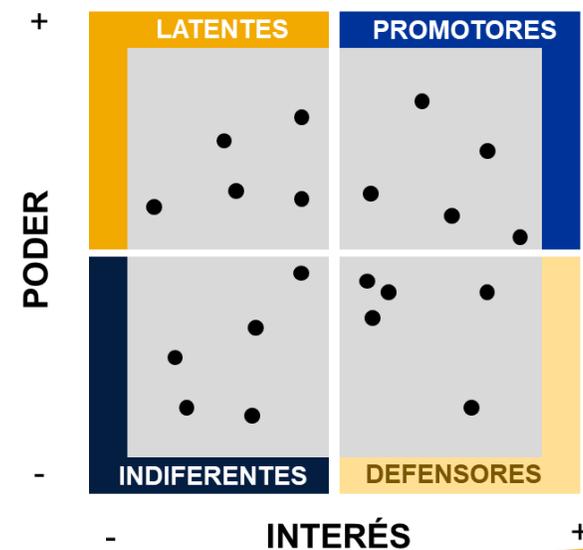
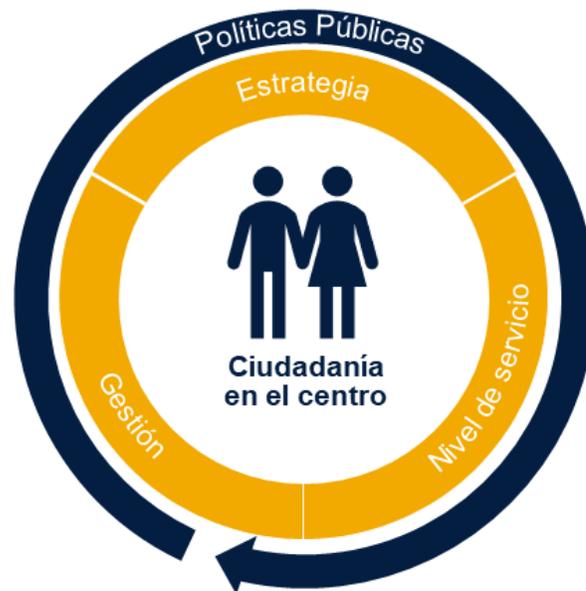
Consiste en incorporar a la ciudadanía en decisiones públicas. Se basa en información transparente, diálogo y deliberación.

Nuestra metodología:



Importancia

- **Mejor conocimiento** de las **necesidades públicas** y opiniones
- El **ciudadano como centro** de las políticas públicas
- **Clave** para el desarrollo de **proyectos estratégicos complejos** e integrar agentes correctamente
- **Procesos participativos recurrentes** y **adaptación metodológica** según las circunstancias de cada proyecto
- **Exigible** para el **acceso a financiación** en algunos casos (ETI)



Principios

No preguntes
varias veces
lo mismo.

Transparencia y
comunicación
clara

Ten enfoque
estratégico

Cuida la
selección de
actores

Usa
herramientas
digitales

Ten la
mente
abierta

Combina lo
físico con lo
digital

Comunica los
resultados

Cuida el
envoltorio

Gestiona las
expectativas

Promueve la
cultura
participativa

Participación digital: encuestas

Una encuesta es un procedimiento de investigación cualitativa en el que se recopila información sobre un tema concreto a través de un cuestionario prediseñado con, generalmente de una estructura de doble formato: Cuestiones de formato cerrado, susceptibles de ser evaluadas con indicadores cuantitativos y fácilmente sintetizables en datos promedio; y cuestiones de formato abierto, pensadas para incorporar opiniones, sugerencias y todo tipo de aportaciones de carácter cualitativo adicionales a las anteriores



Google Forms

Diseño responsive

Preguntas multimedia

Idioma y accesibilidad

Integra con RRSS

Combina preguntas abiertas y cerradas

Identifica y caracteriza destinatarios

Sé claro y directo

Hazlo fácil
(estructura, duración, lenguaje, etc.)

Privacidad y transparencia

Genera informes visuales

Participación digital: Redes Sociales



| |  INSTAGRAM |  TWITTER |  FACEBOOK |  TELEGRAM |
|---|--|--|---|---|
| DIFUSIÓN  | Comunicaciones directas de gran alcance | Comunicaciones directas en tiempo real | Publicaciones y anuncios patrocinados | Similar a grupos de trabajo online |
| PARTICIPACIÓN DIRECTA | Encuestas, comentarios, valoraciones | <i>Hashtags</i> para guiar conversaciones | Comentarios, encuestas, etc. | Proceso de toma de decisiones online |
| HACER POLÍTICA | Humaniza la política | “ventanilla virtual” | Comunicación de decisiones políticas | Canales bidireccionales comunicación |
| COLABORAR EN LA COMUNIDAD | Crea comunidad | Creación de foros / grupos difusión | Creación de grupos segmentados | Conversaciones constructivas |

Participación física: Design thinking

Metodología de trabajo integral, colaborativa y creativa que busca nuevas soluciones, teniendo en cuenta el contexto particular de cada problema y personas involucradas.

Las principales técnicas para el desarrollo de la metodología son las siguientes:

Entrevistas en profundidad: técnica exploratoria para identificar necesidades, preferencias y comportamientos.



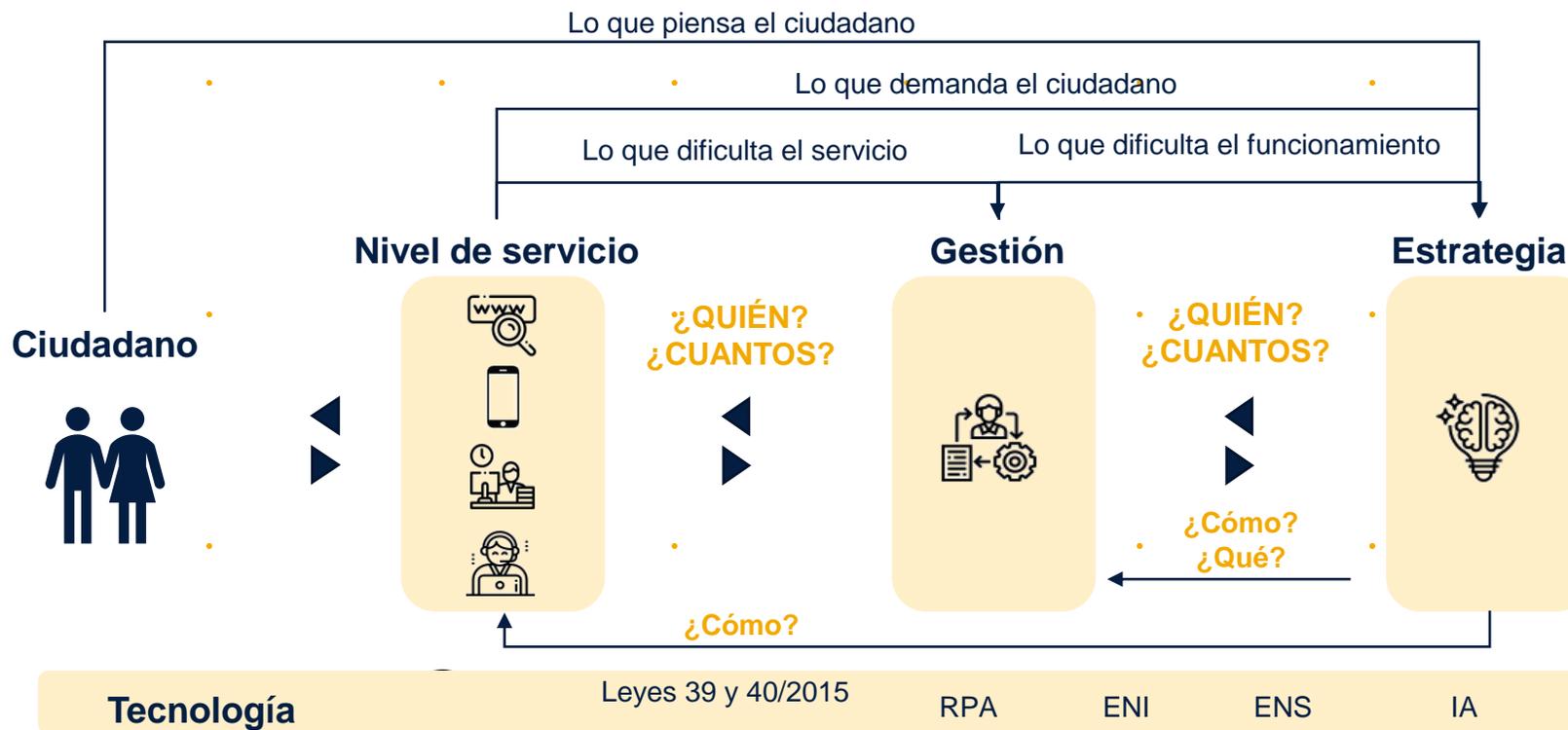
Pasillo del ciudadano (*Customer Journey*): ilustra la experiencia completa que tiene un ciudadano con el servicio analizado.

Workshop de cocreación: técnica de trabajo colaborativa que busca nuevas soluciones con ciudadanos, empleados y expertos.

Shadowing: técnica de exploración que ayuda a tener una visión global y puntos de vista al observar un ciudadano interactuar con el servicio analizado.

Participación física: Citizen Experience

Citizen Experience es una herramienta cualitativa, que representa lo que **vive el ciudadano** a través de las etapas de un **procedimiento o servicio**, y como el recuerdo impacta en sus emociones y decisiones futuras.



Participación física: Citizen Experience

Las nuevas políticas públicas en todos los niveles de la Administración buscan cubrir las necesidades ciudadanas. Técnicas de CEx permiten:

- ✓ Escuchar a los ciudadanos y comprender su experiencia
- ✓ Identificar palancas de vinculación de la ciudadanía
- ✓ Identificar iniciativas de mejora de la experiencia

Expectativas

Identifica y plasma lo que el ciudadano espera que ocurra en la interacción con el Ayuntamiento.



Experiencia o vivencia actual

Se busca identificar y plasmar **cómo el ciudadano vive la interacción** con el Ayuntamiento. Teniendo en cuenta los canales disponibles para realizar el trámite, se realizó una diferenciación entre los mismos:

Sede Presencial

Así, influido completamente por sus expectativas, la experiencia puede ser:

muy buena, **buena**, **neutra**, **mala** o **muy mala**

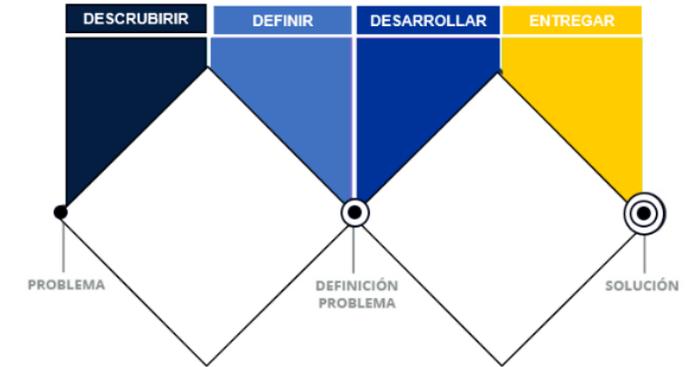
Técnicas de facilitación



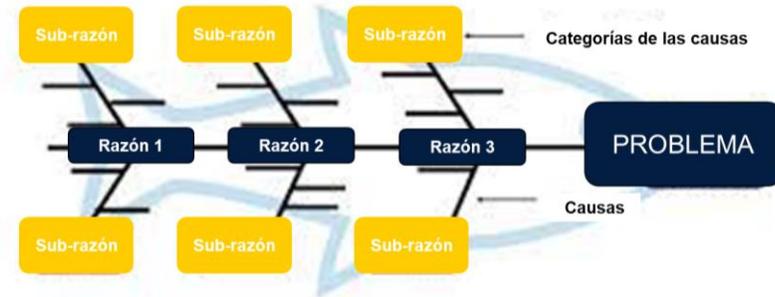
TÉCNICA DE GRUPO NOMINAL



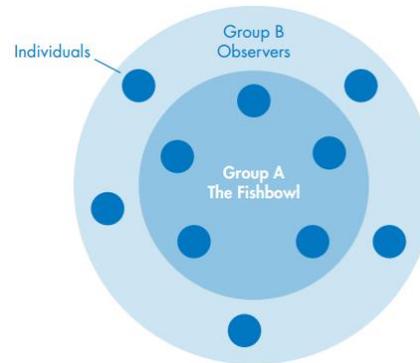
VISUAL THINKING



MODELO DIAMANTE de toma de decisiones



ANÁLISIS CAUSA-RAÍZ



FISH-BOWL



WORLD CAFÉ

Jornada informativa. Estrategias territoriales integradas

25 de enero de 2024

A photograph of a cable-stayed bridge tower at sunset. The tower is a dark, vertical structure with a glowing light at its top. Numerous cables fan out from the tower to the bridge deck below. The sky is a warm, golden-orange color with some light clouds. The overall mood is serene and contemplative.

“

**Lo que no se
comunica no existe**

Comunicación y difusión

Canva

¿HAS REALIZADO EL ALTA O CAMBIO DE DOMICILIO EN EL PADRÓN MUNICIPAL?

BUSCAMOS VOLUNTARIOS

QUEREMOS CONOCER TU OPINIÓN SOBRE EL TRÁMITE "ALTAS Y CAMBIOS DE DOMICILIO EN EL PADRÓN MUNICIPAL"



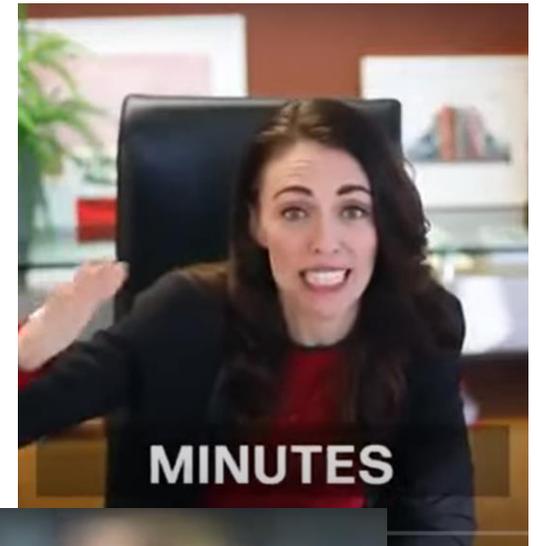
QUÉ: Taller de design thinking sobre el procedimiento de altas y cambios de domicilio en el padrón municipal

INSCRÍBETE AQUÍ

QUIÉN: Ciudadanos que han realizado el alta o el cambio de domicilio y trabajadores municipales

CUÁNDO: 22 mayo, 11h-13h | Pte localización

PARA QUÉ: Conocer la experiencia ciudadana, identificar problemas y mejorar el procedimiento



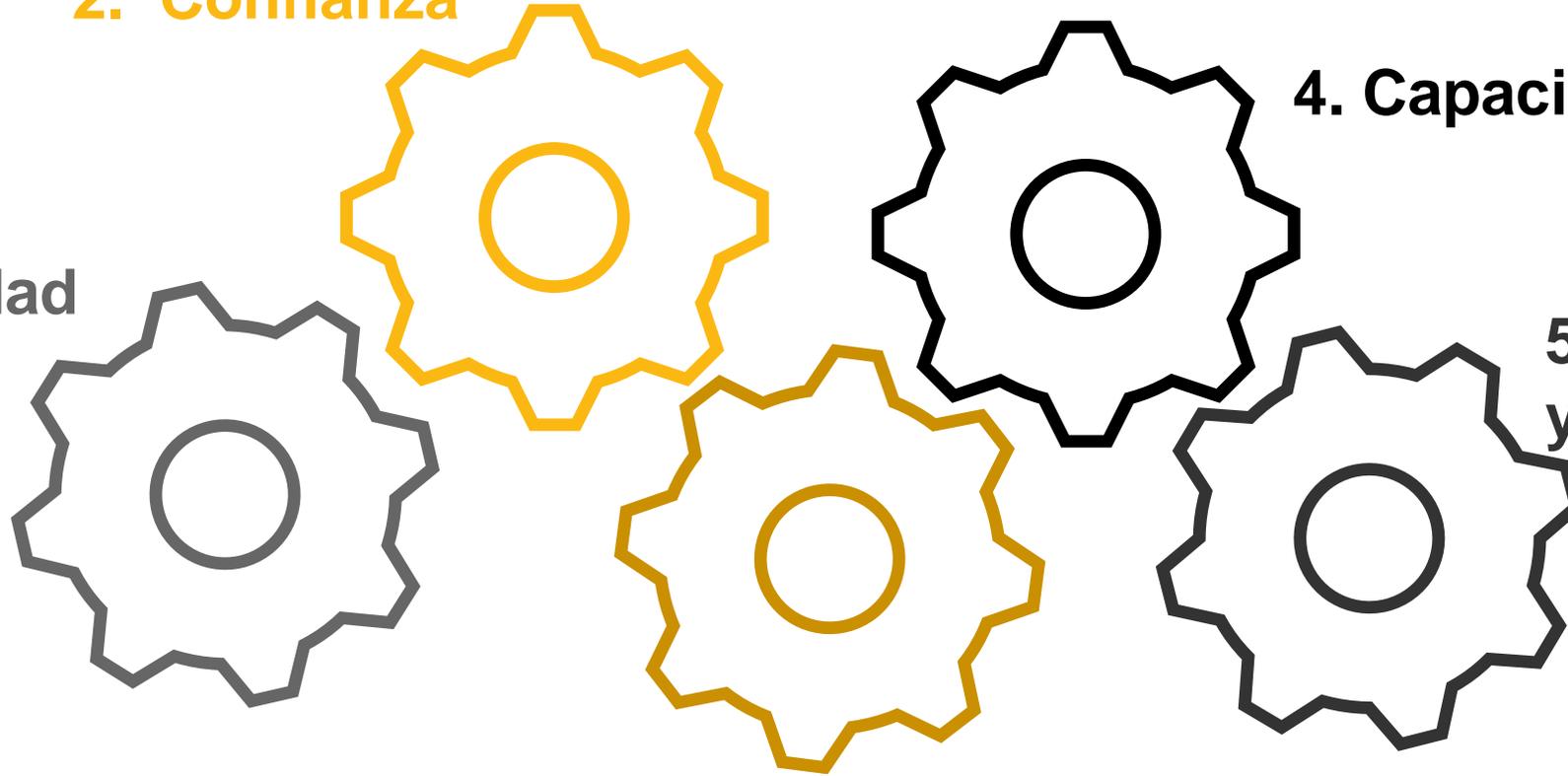
BALANCE

EN UN MINUTO

Los 5 pilares de la participación

2. Confianza

**1. Accesibilidad
y diversidad**



4. Capacitación

**5. Simplicidad
y adaptabilidad**

3. Inclusión activa



Acerca de Crowe

Crowe Global es la octava red global de firmas de servicios profesionales más grande del mundo. Está presente en 146 países y cuenta con un equipo de más de 40.000 personas que proporcionan servicios de categoría internacional en línea con los valores corporativos.

Crowe Spain, especializada en servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y tributario, está compuesta por profesionales que conocen las leyes y costumbres locales, lo que les permite ayudar a sus clientes a tomar decisiones inteligentes para desarrollarse y crecer con éxito en el mercado.

www.crowe.es

Valencia · Madrid · Murcia · Barcelona · A Coruña · Vigo · San Sebastián · Lleida



Inés de Medina Iglesia

Ines.demedina@crowe.es

**Consultoría Senior
Sector Público & Advanced
Technologies**



Crowe Global is a leading international network of separate and independent accounting and consulting firms that are licensed to use "Crowe" in connection with the provision of professional services to their clients. Crowe Global itself is a non-practicing entity and does not provide professional services to clients. Services are provided by the member firms. Crowe Global and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another's acts or omissions.